

## **Kurzbiografie – Juliane Prütz**

Juliane Prütz ist selbstständige Strategieberaterin und schöpft bei Ihren Seminaren und Vorträgen aus über zehn Jahren Marketingverantwortung. Ihre Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung verschiedenster Live Marketingprojekte sowie deren Schnittstellen zu den Marketingprozessen bringt sie praxisnah in die Lehre mit ein. Für die studierte Wirtschaftswissenschaftlerin steht nicht nur die Vermittlung von Wissen im Vordergrund, sondern das Erleben von neuen Methoden, Trends und Mindsets.